

# MediaGlass小売店の窓の広告



透明のショーウィンドーが広告塔  
に大変身

SUPERIMAGING

# お客様にいい印象

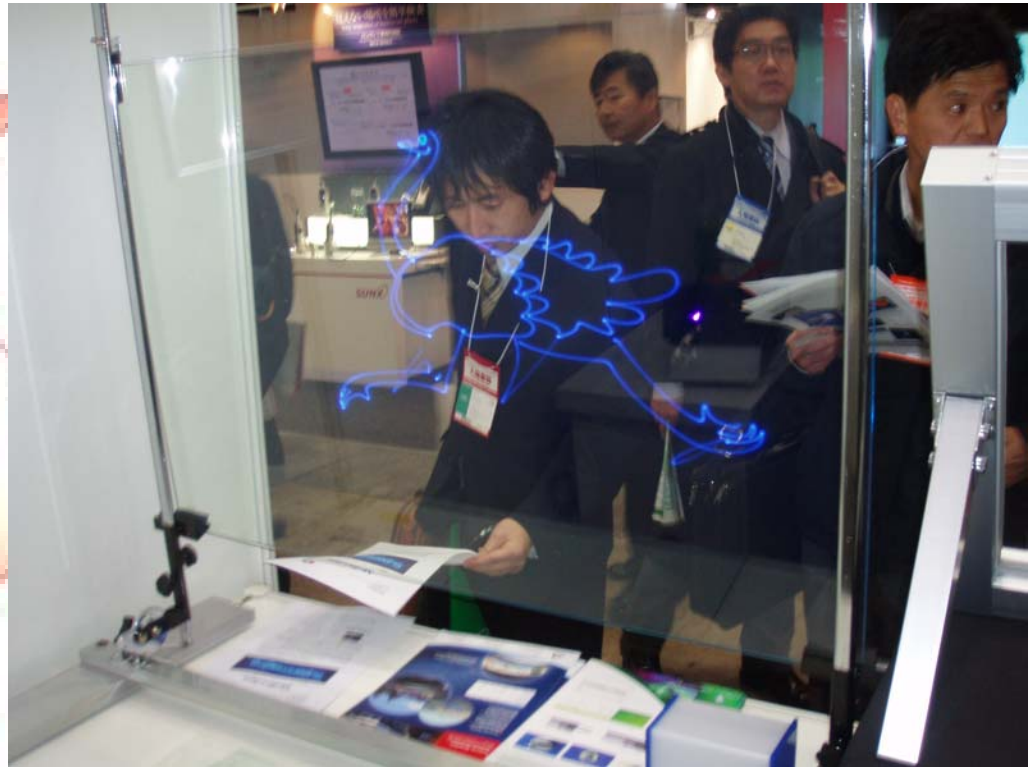


- きれいなイラストや文字がショーウィンドーに
- 踊れば、お客様の興味をひく事
- まちがいナシ！
- ハイテク技術を駆使した宣伝は、お店にとっても
- イメージアップにもつながります

SUPERIMAGING

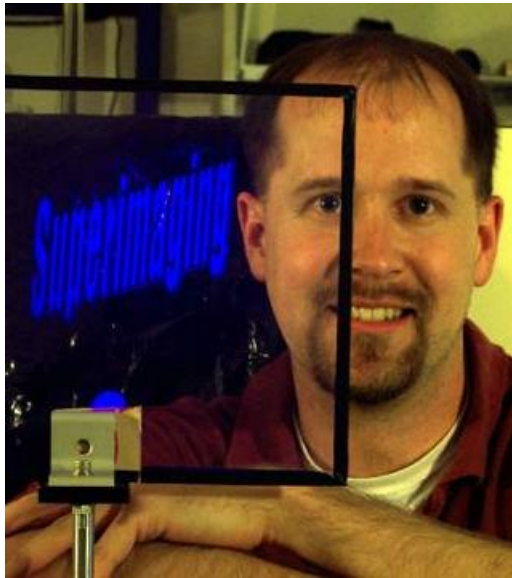
# 集客力アップ

- お客様はショーウインドーから店内の様子や製品が
- 良く見えれば、お店に入りやすくなります



*Demo bringing in the customers at Laser & Photonics show  
at Tokyo Big Site, January 2009*

# ハイテク技術はお店もイメージアップ



- ポスターや電飾看板が視界を遮ると見える面積が減り
- 展示の商品が見にくくなり逆効果
- 透明で大きなショーウィンドーは明るく気持ちが良い
- その透明なショーウィンドーが、視界を損なわずに
- 映像を映し出すスクリーンになります

SUPERIMAGING

# 宣伝・広告費のコストダウン

- ポスター作りには時間と費用が掛かりました
- お店の宣伝、新製品の情報、その教育も大変でした
- **MediaGlass** を活用し、広告の原稿は一括管理でき
- 新しいイメージファイルはお店にe-mailで配信でき
- データをUSBメモリーに入れ、プロジェクタに挿すだけでOK



*Standard USB drives*

SUPERIMAGING

# どの方向からでも見える



- **MediaGlass** でホログラムの様なイメージを
- ショーウィンドーに映し出せば、
- お客様の目に止まります
- 外からでも、店内何処に居てもご覧になれます

# MediaGlass小売店の窓の広告



透明のショーウィンドーが広告塔  
に大変身

SUPERIMAGING